

DOCUMENTO PARA MEDIOS. Guía de lectura del reporte Sextante. 28 de setiembre de 2026.

Visibilidad digital y búsqueda con inteligencia artificial

Guía para periodistas y equipos hospitalarios sobre cómo se encuentran los hospitales en internet y cómo interpretar su presencia en las respuestas de inteligencia artificial.

Qué es la visibilidad digital

Describe en qué medida las personas pueden encontrar una institución en canales digitales. Tener un sitio web o una cuenta en redes no asegura aparecer ante consultas relevantes. Para medir la visibilidad hay que definir el canal, las preguntas y el período observado.

La **visibilidad en IA** es una parte de la visibilidad digital: examina cuándo un modelo menciona una institución y qué lugar le da en su respuesta. La **exactitud** se evalúa por separado y describe si la información que ofrece es correcta.

Tipos de búsqueda según dónde se consulta

Forma de búsqueda	Qué puede encontrar el lector
Enlaces web	Páginas que el buscador considera relevantes. Los resultados orgánicos se distinguen de los anuncios identificados como tales.
Mapas y búsqueda local	Establecimientos asociados a una ubicación, con fichas que pueden mostrar dirección, horarios y reseñas.
Asistentes y respuestas de IA	Una respuesta redactada que puede mencionar instituciones y enlazar fuentes, con o sin una búsqueda web previa.

Estas experiencias pueden combinarse. Un buscador puede mostrar enlaces, mapas y respuestas de IA en la misma pantalla; un asistente puede consultar la web. [1-4]

Búsquedas por nombre y búsquedas abiertas

Por nombre o de marca. «¿Dónde está el Hospital Ejemplo?» La consulta identifica la institución. En el reporte, estas preguntas permiten evaluar cómo la reconoce y describe el modelo.

Abiertas o sin marca. «¿Qué hospitales privados hay en San José?» Se observa cuáles aparecen espontáneamente y cuál se menciona primero. Un hospital puede ser reconocido por su nombre y aparecer poco en preguntas abiertas. Estos ejemplos son ilustrativos, no preguntas textuales del estudio.

Por qué importa para un hospital

La información que aparece al buscar ayuda a conocer opciones, localizar sedes y revisar servicios antes de contactar a una institución. Para sus directivos, medirla permite entender qué descripción recibe una persona y qué hechos conviene verificar. El reporte estudia respuestas de IA; no mide cuántos pacientes las consultan ni demuestra efectos sobre citas, ingresos o decisiones médicas.

Conceptos para entender las respuestas de IA

Modelo de lenguaje y asistente. Un modelo de lenguaje de gran escala (LLM) genera texto a partir de lo aprendido durante su entrenamiento y del contexto que recibe. El asistente es la aplicación que permite usarlo y puede añadir búsqueda o personalización. Una respuesta fluida puede contener errores.

Consulta y configuración. La consulta, también llamada prompt, es la pregunta enviada al sistema. La configuración es la condición evaluada, como un modelo con búsqueda web habilitada o sin ella. Sextante usó interfaces técnicas; los resultados no reproducen todas las experiencias de las aplicaciones de consumo.

Con búsqueda y sin búsqueda web. Con búsqueda habilitada, el sistema puede consultar fuentes externas; eso no asegura que las use en cada respuesta ni que las interprete bien. Sin búsqueda, responde sin consultar la web en esa condición. Actualizar una página no modifica de inmediato lo aprendido por el modelo durante su entrenamiento.

Mención y fuente citada. Una mención incluye al hospital en la respuesta; una cita señala un documento como respaldo. Una institución puede aparecer sin que se enlace su sitio. Conviene abrir la fuente y comprobar que respalda la afirmación. [3]

Cómo leer los indicadores del reporte

Presencia y primera mención. La presencia registra si el hospital aparece; la primera mención observa si es el primero de la respuesta. El reconocimiento directo describe lo que ocurre cuando la pregunta ya contiene su nombre. Cada indicador responde a una pregunta diferente.

Exactitud institucional. Verifica datos sobre acreditación, operación de sedes, ubicación y propiedad. Una respuesta puede contener varias afirmaciones. En un ejemplo hipotético, una respuesta con diez afirmaciones y una incorrecta tiene al menos un error, aunque nueve afirmaciones sean correctas.

Porcentajes y puntajes. Revise qué se cuenta: menciones, respuestas o afirmaciones. La participación en menciones a los seis hospitales del panel no equivale a participación de mercado. El índice sobre 100 combina presencia, descripción y reputación expresada por los modelos. Sus puntos no son porcentajes de respuestas ni calificaciones de calidad clínica.

Una medición tiene condiciones y fecha. Los resultados corresponden a las preguntas, idiomas, modelos y fechas del estudio. Una consulta aislada puede dar una respuesta distinta. El anexo detalla las bases de comparación y la incertidumbre del método.

Qué pueden revisar los equipos hospitalarios

Mantener información institucional clara, actualizada y accesible puede mejorar las fuentes disponibles para los sistemas que buscan en la web. El efecto sobre sus respuestas requiere nuevas mediciones y no está garantizado. Sextante evalúa y documenta la representación de cada institución. [4]

Fuente: Estudio Sextante, ficha técnica y anexo. Conceptos: [1] Google, [Cómo funciona la Búsqueda](#). [2] Google, [Resultados locales](#). [3] OpenAI, [Búsqueda web en ChatGPT](#). [4] Google, [Funciones de IA en la Búsqueda](#). Consulta del 28 de setiembre de 2026. Cada proveedor describe sus propios sistemas.